

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta da marca, e integra os elementos básicos da marca DENÁRIA, que constituem alicerces da própria identidade.

Estes elementos têm como objetivo a correta identificação da marca, a sua distinção em relação à concorrência e a sua memorização junto ao público-alvo.

Este documento inclui ainda especificações de arte-final, tendo em vista facilitar a produção gráfica com um elevado padrão de qualidade.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

 LOGÓTIPO PRINCIPAL



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

 LOGÓTIPO PRINCIPAL



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

LOGÓTIPOS SECUNDÁRIOS



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

D LOGÓTIPOS SECUNDÁRIOS
NEGATIVO/POSITIVO



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

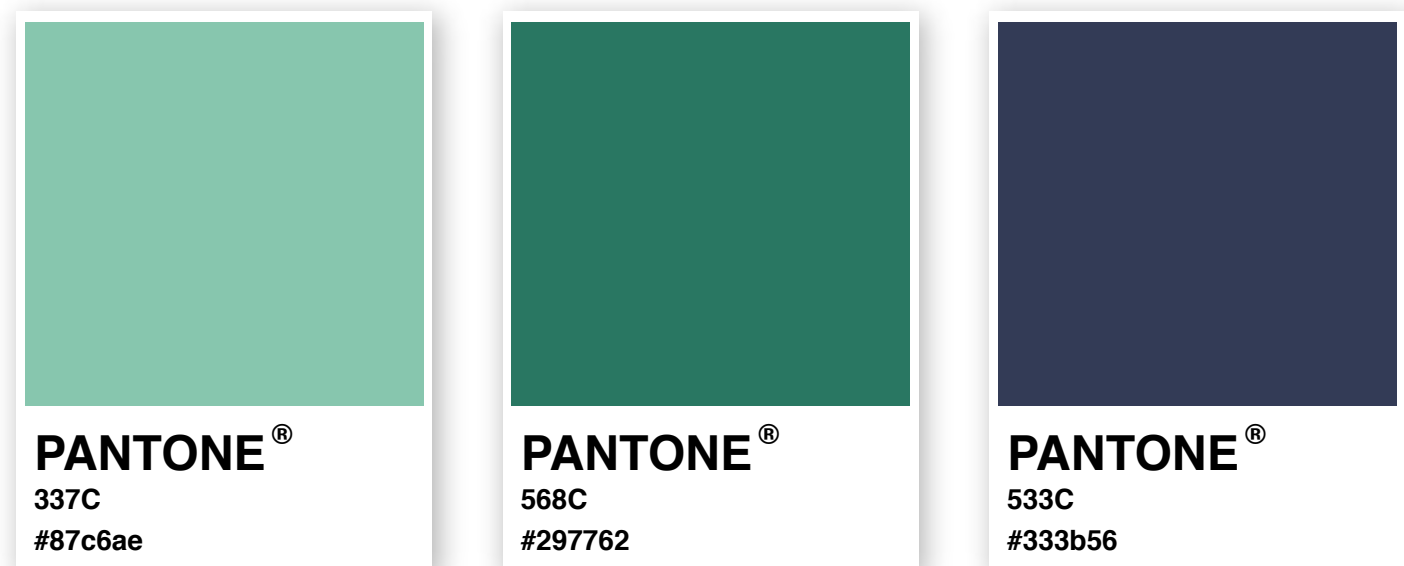


**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

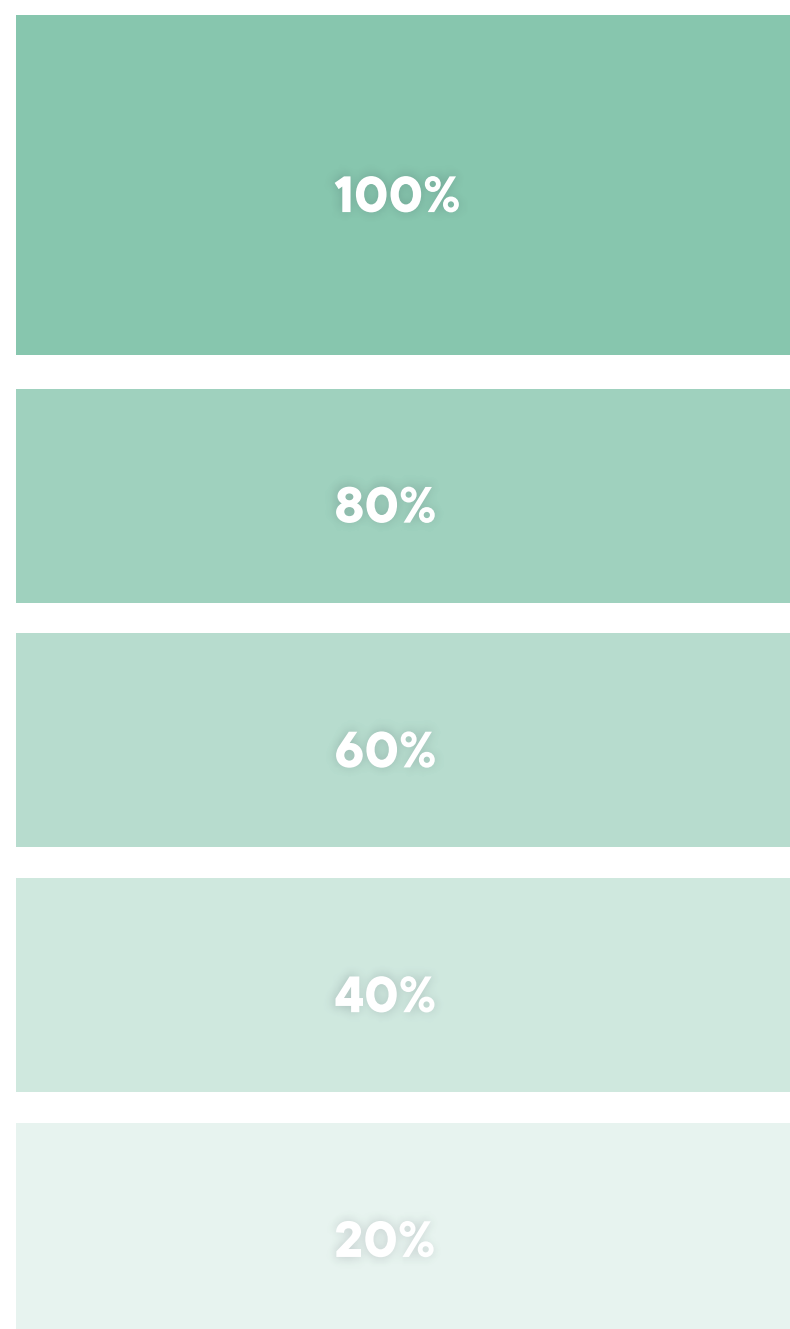
CORES OFICIAIS DA MARCA

As cores são um elemento importante na identidade visual da marca. Assim, deverão ser sempre respeitadas e reproduzidas o mais fielmente possível, de forma a manter a integridade das mesmas.

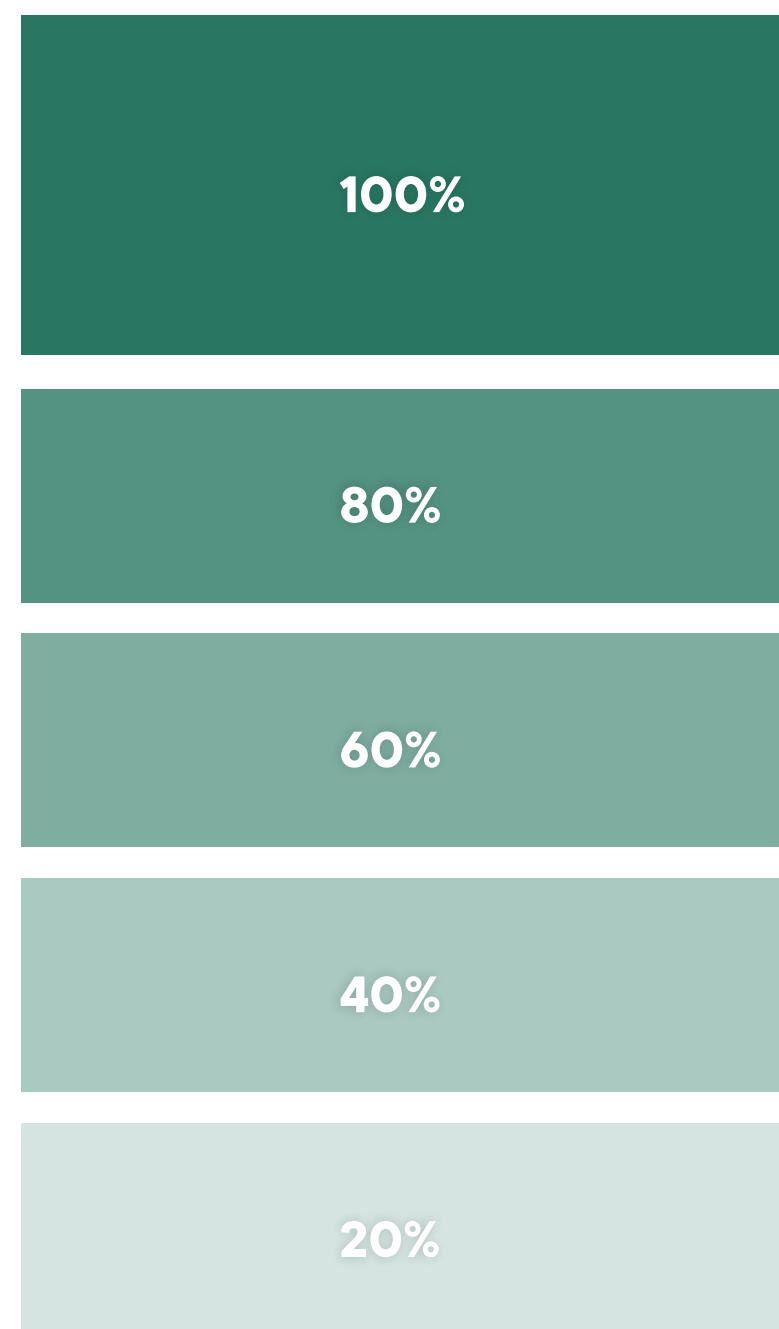
A Identidade DENÁRIA deve ser reproduzida, preferencialmente, a partir das referências de cor PANTONE ou CMYK indicadas, sempre que o sistema de reprodução o permita.



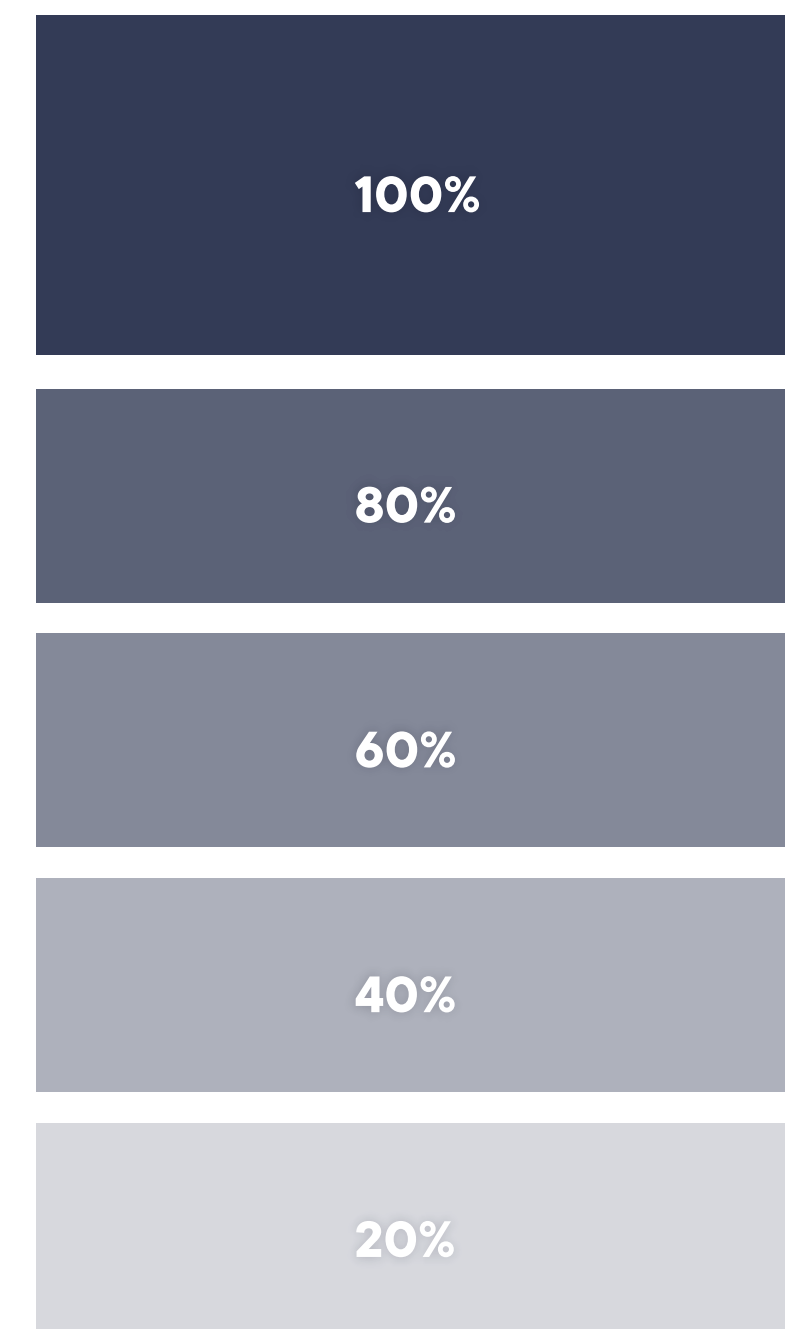
R135 | G198 | B174
C52 | M2 | Y39 | K0
#87c6ae
PANTONE 337C



R41 | G119 | B98
C81 | M30 | Y64 | K17
#297762
PANTONE 568C

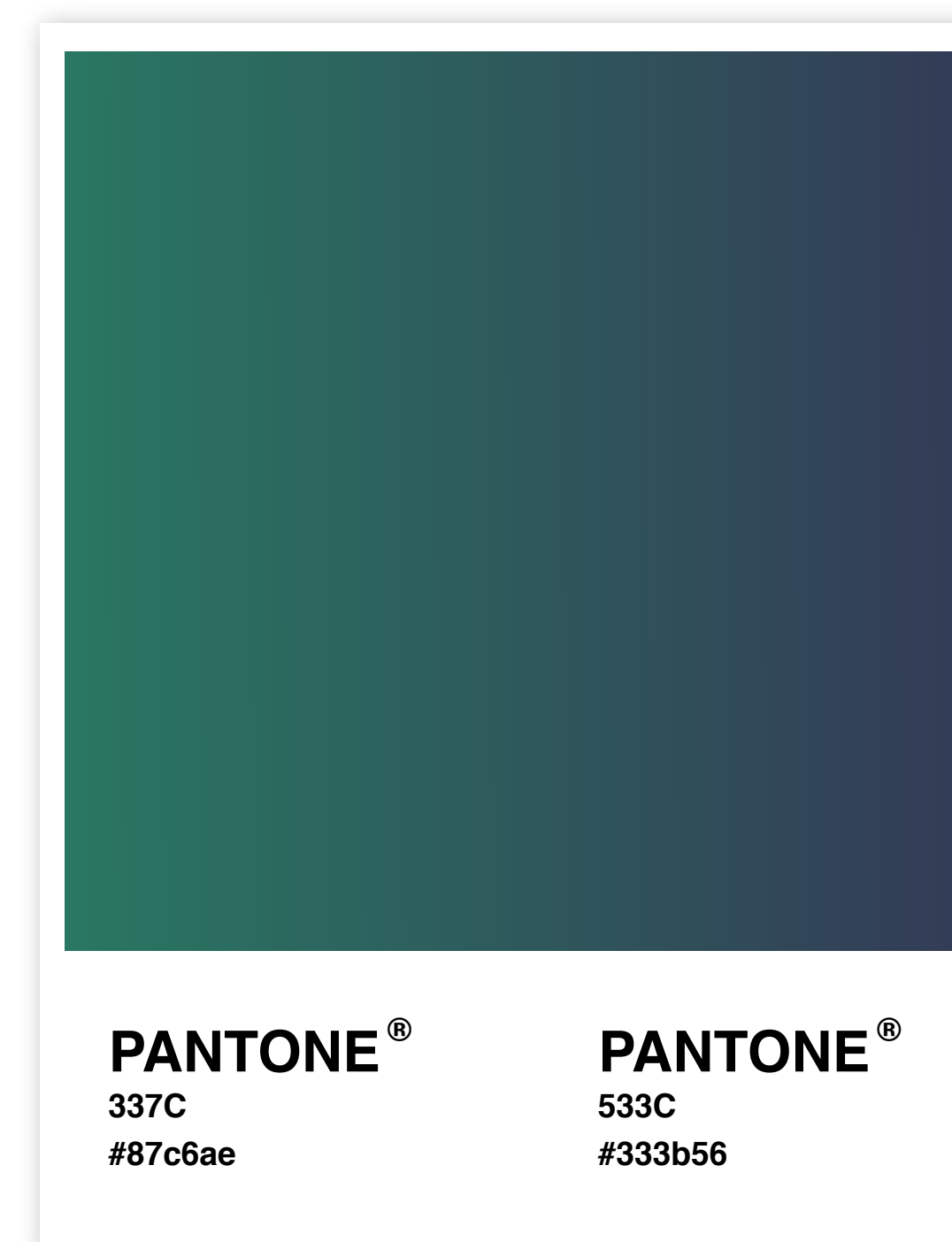


R51 | G59 | B86
C86 | M73 | Y40 | K36
#333b56
PANTONE 533C



CORES OFICIAIS DA MARCA GRADIENTE

O logo apresenta na sua forma geométrica um gradiente que deve respeitar as respetivas normas de utilização, nomeadamente os Pantones e o tipo de gradiente, que no caso é Degradê Linear.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A aplicação do logótipo sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a leitura ideal em situações com o máximo contraste possível.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

Estes exemplos representam os padrões de comportamento possíveis em fundos fotográficos, fornecendo bases suficientes para os critérios de utilização, nunca esquecendo o princípio básico de manter a integridade cromática do logótipo.

Em áreas mais escuras utilizar a versão com letering branco, em zonas mais claras usar a versão com letering a preto.



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**



**PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO**

MARGEM DE SEGURANÇA

Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada à sua volta uma área de defesa que o protege de qualquer elemento estranho à identidade DENÁRIA.

Em convivência com outras marcas, esta margem de segurança deverá ser igual à altura X.

A área apresentada é a mínima admitida.

Sempre que possível, aumente-a.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade, o logótipo DENÁRIA nunca deverá ter uma largura inferior a 20 mm.

Para sistemas de reprodução de menor qualidade, será necessário utilizar tamanhos maiores do que o mínimo referenciado.



REPRODUÇÕES INCORRETAS

A adulteração do logótipo prejudica a forma como a identidade é comunicada e percecionada.

Em caso algum o logótipo deve ser reproduzido de forma diferente das exemplificadas neste Manual de Normas.

A apresentação das incorreções mais frequentes tem como objetivo prevenir a integridade da identidade DENÁRIA em qualquer suporte ou sistema de reprodução utilizado.



ALTERAÇÃO DE CORES



ALTERAÇÃO DAS PROPORÇÕES DOS ELEMENTOS



USO DO LOGÓTIPO EM OUTLINE



ALTERAÇÃO DA POSIÇÃO DOS ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO DE EFEITOS



ALTERAÇÃO DE POSIÇÃO



EXCLUSÃO DE ELEMENTOS



DEFORMAÇÃO DO LOGÓTIPO



INCUMPRIMENTO DAS DIMENSÕES MÍNIMAS

Apresentamos a fonte oficial a utilizar
nos diversos formatos tanto print como digital.
A fonte principal será utilizada em todos os formatos.

LATO

- Lato Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Extralight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- *Lato Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

FONTE SECUNDÁRIA

Quando por algum motivo a fonte principal não puder ser utilizada, deve-se então optar pela fonte secundária.

ARIAL

- Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

- *Arial Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

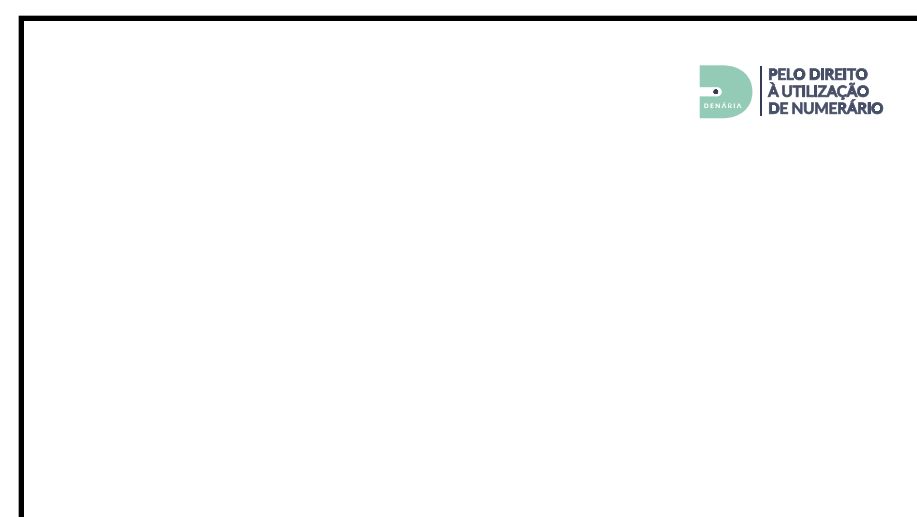
- **Arial Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

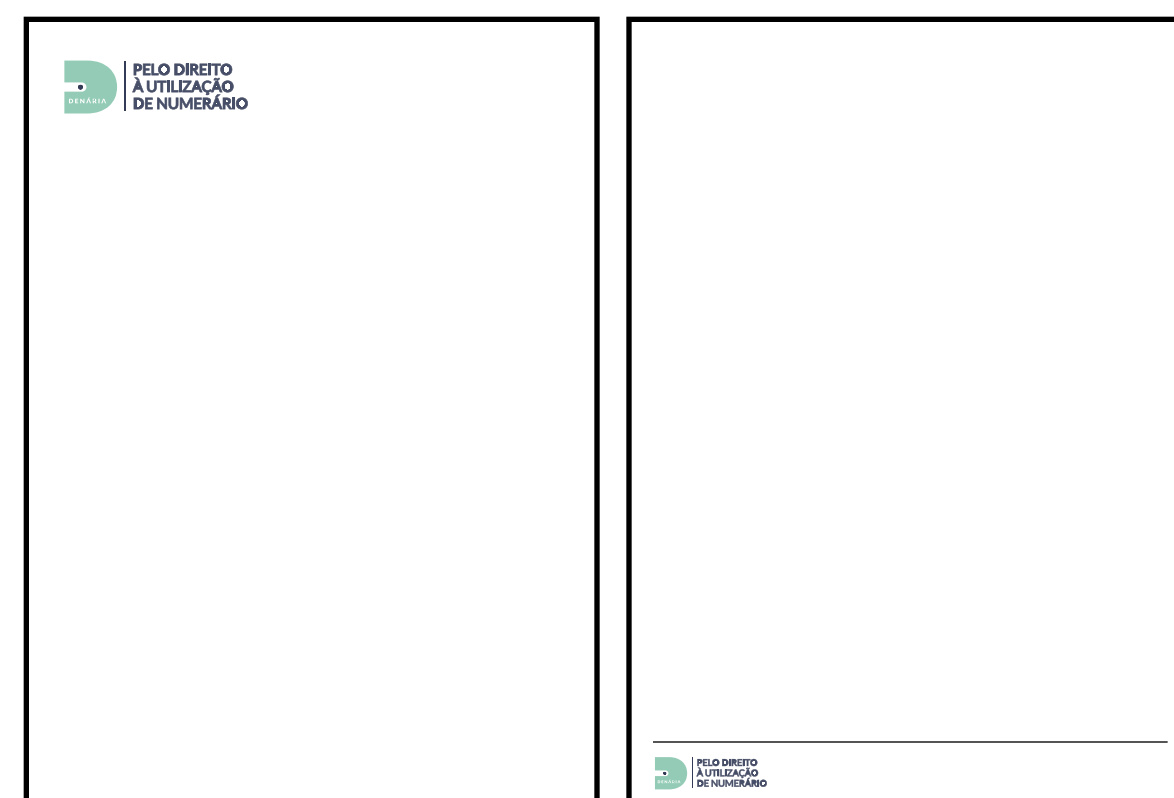
- **Arial Black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

LOCALIZAÇÃO DO LOGÓTIPO EM DIFERENTES MATERIAIS



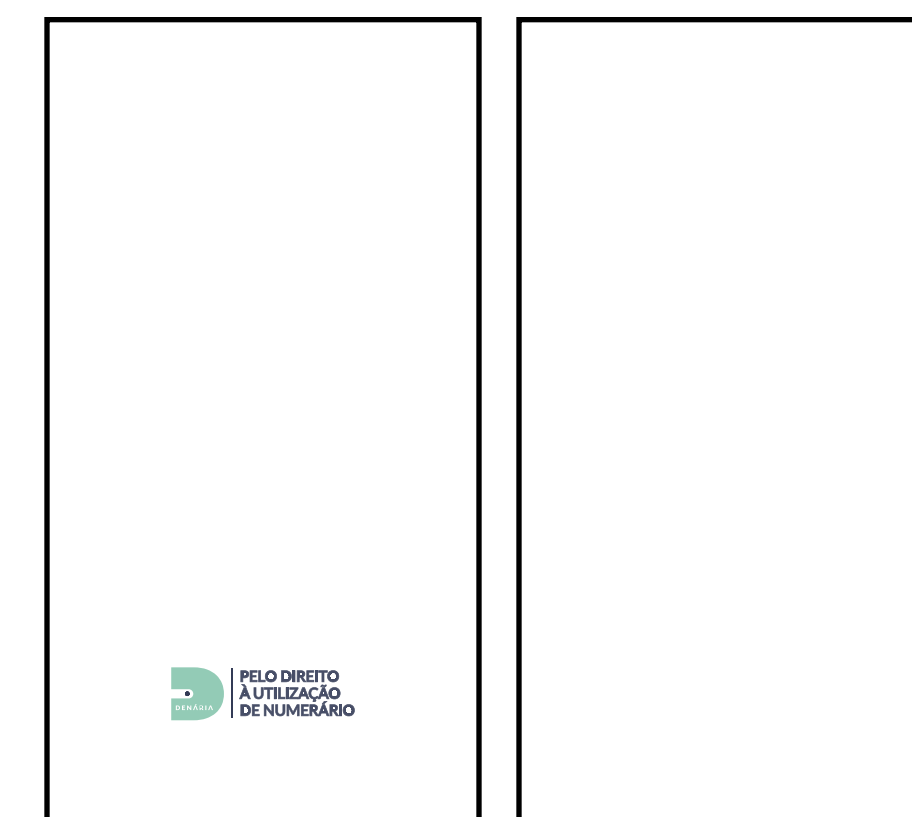
ENVELOPE



PAPEL A4
CAPA A4



FORMATO
POST



FORMATO
STORY

MOOD DE IMAGENS FOTOGRÁFICAS A UTILIZAR



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



PELO DIREITO
À UTILIZAÇÃO
DE NUMERÁRIO